

Les bons plans de fin d'année

Les ventes de voitures crû 2006 se termineront le 31 décembre. D'où la frénésie des garagistes pour se débarrasser de ces modèles bientôt anciens. A partir de novembre, il faut donc scruter les bonnes affaires : les pros ont vraiment tendance à brader.

Internet, le spot des chercheurs de voitures

Internet est aujourd'hui devenu la vitrine de l'automobile. En effet, tous les acteurs de la vente auto sont désormais présents sur la toile. Demandes et offres se multiplient, et, depuis quelques années, la vente de véhicules neufs ou d'occasion sur Internet a explosé. Chacun

peut créer son site pour proposer son ou ses véhicules. On trouve bien sûr les collaborateurs, les mandataires, les garagistes, les concessionnaires, les constructeurs ou aussi le simple particulier. La mise en réseau est de plus en plus importante et il n'est pas facile de s'y retrou-

ver dans la jungle des offres. Pour le neuf, privilégiez les sites qui ont pignon sur rue (www.auto-ies.com, etc.) Pour l'occasion, la vigilance s'impose. Et surtout, n'achetez jamais un véhicule sans l'avoir essayé et sans avoir pu constater par vous-même son état général.