

Philippe Koenig sur les chapeaux de roues

La société Auto-IES.com a été créée et codirigée par les deux frères Koenig, Thierry et Philippe. Philippe la pilote seul, depuis un an.

Précurseur dans son domaine, Auto-IES.com est la référence des ventes de véhicules « zéro kilomètre » via internet. Elle peut proposer jusqu'à 40 % de remise sur certains modèles (www.autos-ies.com). Rencontre avec un dirigeant bourbonnais tourné vers l'Europe et la France.

Philippe Koenig est un Bourbonnais de souche et le fils d'un Bellerivois. A 53 ans, le dirigeant a commis une seule infidélité à sa région natale. « Durant dix ans, j'ai choisi d'habiter Paris pour les besoins de l'entreprise et de son développement. A l'époque, Internet n'existait pas. Etre à Paris était indispensable. » Depuis 1998, le chef d'entreprise est installé à Creuzier-le-Neuf. « La localisation de nos clients (3 % de notre chiffre d'affaires sur l'Allier) nous a permis de transférer la structure sur le bassin de Vichy ».

DE VRAIS AUTODIDACTES

Bac en poche et titulaire d'un diplôme d'informaticien, l'Auvergnat a eu un coup de génie avec son frère, Thierry. Tous deux ont ouvert un site spécialisé dans la vente d'automobiles neuves, d'abord sur le minitel puis sur le Net. « Nous sommes de vrais autodidactes » commente Philippe. « Notre sérieux et notre enthousiasme nous ont permis de développer l'entreprise au fil des années ! »

Bien vite, le courtier en automobile a pris le virage de la modernité et de la réussite.

« Sur deux millions de véhicules neufs vendus en France, nous en vendons près de 3 500. » Les acheteurs sont principalement des particuliers. « Nos atouts ne résident pas uniquement dans les prix : nos 40 collaborateurs sont également focalisés sur la qualité du service ».

Encore marginales il y a quelques années, les ventes de voitures sur le Net affichent des hausses impressionnantes. « La vente de véhicules par internet est devenue une réalité » explique Philippe Koenig. « Nous étions des pionniers dans les années 90. Depuis, nous avons réussi à nous adapter aux évolutions de la réglementation européenne, au marché et aux modes de consommation et de financement (crédit classique, location avec option d'achat ou de longue durée) »

AUTO-IES EN CHIFFRES

- 40 employés
- 18 plateformes de livraison dans toute la France
- 20 marques vendues représentant 80 % du marché
- 10 % des véhicules neufs sont vendus en France via Internet



Infos +

Auto-IES
www.auto-ies.com
 ZAC Les Ancises
 03300 Creuzier-le-Neuf
 04 70 30 87 60

Loin de la croissance terne du marché de l'automobile en France, Auto-ies.com poursuit son petit bonhomme de... chemin aux côtés de nombreux partenaires. « Nous avons effectivement l'honneur de compter des filiales du Crédit Agricole, de la BNP

et du Crédit du Nord dans notre capital. Leur accompagnement, leur présence à nos côtés sont une marque de confiance et permettent de rassurer nos clients ». Philippe Koenig serait-il un brin modeste ? Il préfère mettre en avant les valeurs simples de son entreprise : « Le respect de nos engagements, la politesse mais surtout la capacité de se remettre en question ». Tout juste accepte-t-il d'évoquer ses engagements au sein de la Fédération française des distributeurs

automobiles indépendants. « Notre profession doit être mieux organisée et beaucoup plus connue. Il est important de lever les tabous et de montrer notre professionnalisme. »

LES ATOUTS D'AUTO-IES.COM

« Le stock permanent de plus de 500 véhicules, situé en région parisienne, permet de livrer rapidement nos clients, notamment de notre siège social installé à 10 km de Vichy. Nous offrons la possibilité de commander des véhicules au choix du client, respectant les délais comparables aux concessionnaires traditionnels. Les véhicules proposés sont majoritairement neufs, sous garantie constructeur et livrés en configuration française (le cas échéant, GPS, ordinateur de bord, notice en français) mais aussi avec les plaques et la carte grise françaises. »